

DE LA RECHERCHE AU BUSINESS

VOUS ETES CHERCHEUR ET/OU DOCTORANT ?

**VOUS SOUHAITEZ DONNER UNE AUTRE
DIMENSION A VOTRE SUJET DE RECHERCHE ?**



UN PROGRAMME DE 11 SESSIONS POUR TRAVAILLER SUR LE POTENTIEL DE VOTRE SUJET DE RECHERCHE

De septembre a décembre, prenez 1 jour par semaine pour :

- Développer votre esprit d'entreprendre et adopter un comportement d'entrepreneur
- Sortir de votre « labo » pour découvrir les besoins réels du marché
- Générer de nouvelles idées autour de votre projet de recherche
- Construire votre réseau professionnel

TÉMOIGNAGES

« Très intéressant le cursus. "Bouleversant" pour un chercheur. J'ai appris à réfléchir comme un entrepreneur ! Je ne regarde plus le métier de la même façon. »

Guillaume, chercheur en Chimie Biologique Industrielle, ULiège

« Au début, je croyais que ce serait un exposé des différentes facettes de l'entrepreneuriat. Puis je me suis rendu compte qu'il y avait de l'accompagnement, et de la créativité, des brainstormings, plein d'idées. Super groupe, bonne ambiance, on a avancé... »

Aurélié, Chercheuse en Génétique Humaine

ORGANISATEURS



Frais d'inscription : 500€ TTC
<https://www.from-research-to-business.be>

PROGRAMME 2018

Séance de présentation du programme
le Mardi 4/09/2018 de 18h à 21h – par le VentureLab & ID Campus

MODULE 1 : Comportement entrepreneurial

Introduction à la démarche entrepreneuriale	Jeudi 20 septembre	9h à 13h	Bernard Surlemont
Story Telling – Parcours d'entrepreneurs		14h à 18h	
Découvrir mon potentiel d'entrepreneur – Business Game	Mercredi 26 septembre	9h à 16h30	Groupe One

MODULE 2 : Création du Business Model sur base des besoins du marché - De la recherche au projet

Présentation des résultats des travaux de recherche dans une dynamique de projet	Jeudi 4 octobre	9h à 10h30	VentureLab
BMC (théorie et construction du BMC de chacun) - Lean Start-up (découverte de la dynamique) - Value Proposition Canvas		10h30 à 18h	Bruno Wattenbergh
Introduction à la créativité	Jeudi 11 octobre	9h à 11h	Jean-Yves Girin
Techniques d'interview (théorie et pratique) et valorisation de la recherche		11h00 à 18h	Fredéric Ooms
« Mission prospect »: Mettre en œuvre les techniques d'entretien pour prototyper son projet sur base des besoins du terrain	Du 11 octobre au 11 décembre		

MODULE 3 : Création d'entreprise

Le rôle de l'équipe et du Business Developer (étude de cas)	Jeudi 18 octobre	9h à 17h	Olivier Witmeur
Processus d'innovation et de créativité	Jeudi 25 octobre	9h à 18h	Benoît Degrange
Les fondamentaux financiers	Jeudi 8 novembre	9h à 16h30	Wilfried Niessen
Les fondamentaux juridiques	Jeudi 15 novembre	9h à 13h	Jacques Defer
Nouveaux Business Models		14h00 à 18h	Groupe One
Journée de réflexion et d'amélioration du Business Model	Jeudi 22 novembre	9h à 13h	Fredéric Ooms
Préparation au pitch final		14h à 18h	Silvana Cappello

MODULE 4 : Conclusion

Marché des expertises et pitch final	Mardi 11 décembre	15h à 20h	Interface ULiège
Conclusion individuelle et rencontre des structures d'accompagnement	Jeudi 13 décembre		VentureLab

Incubation au VentureLab ou dans une structure partenaire possible